

2022 해외권역별 O2O 특별전시회 참가기업 모집

KOTRA는 엔데믹을 맞이하여 해외 현장수요를 적극 활용하는 한편, 해외 출장의 어려움을 겪는 우리 기업의 애로해소를 위해 온·오프라인 융복합 전시회인 『2022 해외 권역별 O2O 특별전시회(판촉전)』를 개최합니다. 각 권역별로 오프라인 전시상담회, 판촉전, 샘플 쇼케이스 전시 및 온라인 화상상담과 이커머스 입점, 디지털 마케팅 등 다양한 기회를 마련할 예정이오니 관심 있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

1. 해외권역별 O2O 특별전시회 개요

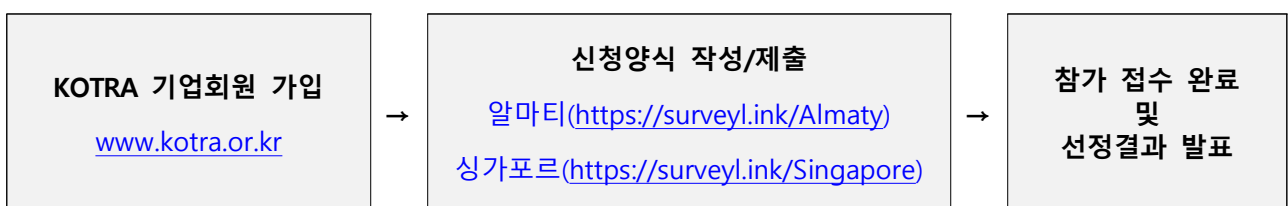
- 사업명 : 해외권역별 O2O 특별전시회
- 사업지역 : 카자흐스탄 알마티, 싱가포르
- 사업기간 : '22.9.19(월)~10.21(금) / 지역별 상이
- 프로그램 : (오프라인) 전시상담회, 쇼케이스 전시, 인플루언서 초청 라이브방송 등 (온라인) 온라인 전시관 운영, 화상상담회, 이커머스 입점 등
- 품 목 : 각 지역별 진출 유망 품목 및 쇼케이스 전시 가능 품목

2. 참가기업 모집

- 참가비 : 무료
- 모집기간 : 알마티 7.21(목)~29(금) / 싱가포르 7.21(목)~8.5(금)
- 모집내용

지역	카자흐스탄 알마티	싱가포르
사업기간	(오프라인)9.19(월)~21(수) (온라인)9.22(목)~10.21(금)	10.12(수)~16(일)
장소	알마티, Rixos 호텔 그랜드볼룸	싱가포르, Waterway Point mall
모집규모	(오프라인) 30개사 (온라인) 70개사	70개사
모집대상	현지 수출유망분야 기업 (소비재, 뷰티, 식품 등)	현지 수출유망분야 기업 (뷰티, 식품, 패션, 유아용품 등 소비재)
우대분야	쇼케이스 샘플 전시 가능 품목 및 중소중견기업, 디지털 홍보콘텐츠 기 보유기업 우대 (영문/현지어 카탈로그, 웹사이트, SNS 홍보 영상 등)	

- 신청방법
 - KOTRA 사이트 기업회원 가입
 - 신청양식 작성·제출(지역별 별도 링크)



3. KOTRA 지원사항

- 프로그램: (오프라인) 전시상담회, 판촉전, 쇼케이스 전시, 인플루언서 초청 라이브방송 등
(온라인) 온라인 전시관 운영, 화상상담회, 이커머스 입점 등
- 세부내용(안)

지역	구분	주요내용
공통	오프라인	쇼케이스 전시용 샘플 운송 지원(편도) * 샘플 반송 지원 불가
	온라인	메타버스 온라인 전시관 구축
알마티	오프라인	①B2B 전시상담회 : 전시부스 참가 및 1:1 수출상담 ②쇼케이스 전시 : 기업별 샘플 쇼케이스 형태 전시(화상상담 연계) ③이벤트 : 인플루언서 초청 라이브 방송 등
	온라인	①온라인 상담 : 쇼케이스 전시 참가기업 화상상담 ②이커머스 입점 : 현지 이커머스 입점지원 등 ③디지털 마케팅 : SNS활용 B2B, B2C 타겟 홍보
싱가포르	오프라인	①B2B 상담 : 관심바이어 및 판촉전 협업 벤더 상담 ②B2C 판촉전 : 소비재 판촉대전 개최 ③문화행사 및 마케팅 : 판촉전 내 무대 활용 시연행사, 공연 등 진행
	온라인	①온라인 전시관 운영지원 ②이커머스 입점 : 현지 이커머스 입점지원 등 ③디지털 마케팅 : SNS활용 B2B, B2C 타겟 홍보

4. 추진일정 [변동 가능]

추진 기간	추진 사항	비고
7.21(목)-8.5(금)	국내 참가기업 모집	알 마 티: 7.21(목)~29(금) 싱가포르: 7.21(목)~8.5(금)
8.1(월)-10(수)	기업 선정 및 발표	알 마 티: 8.4(목)~5(금) 싱가포르: 8.9(화)~10(수)
추후 공지	전시용 샘플 운송 (추후 공지)	
~9.15(목)	메타버스 온라인 전시관 구축	
9.19(월)~10.21(금)	카자흐스탄 알마티 O2O 특별전시회 개최	
10.12(수)~16(일)	싱가포르 O2O 특별판촉전 개최	

끝.