

2022 하노이 한류박람회 참가기업 모집 안내

KOTRA에서는 10월 27일(목)~28일(금) 양일간 베트남 하노이에서 『2022년 하노이 한류박람회 (KBEE 2022, Hanoi)』를 개최합니다. 한류박람회는 한류에 대한 전 세계적인 선호를 한국의 우수 상품 및 서비스에 융합하기 위해 한류스타 사인회, K팝 공연 등을 수출마케팅 행사에 연계한 사업입니다. 동 사업은 한류를 통해 해외 소비자 및 바이어의 관심을 집중시키고 우리기업 브랜드 인지도를 높이는 해외마케팅 사업으로 자리매김 하고 있습니다. 베트남 및 동남아 시장 진출에 관심 있는 우리 기업들의 많은 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사업명 : 2022 하노이 한류박람회(KBEE 2022, Hanoi) *2022 코리아세일페스타 연계
- 기간 : 10월 27일 (목) ~ 28일 (금) 09:00~17:00
- 장소 : 하노이 국제전시센터(ICE)
- 모집규모 : 150개사(소비재 100개사, 서비스 50개사)

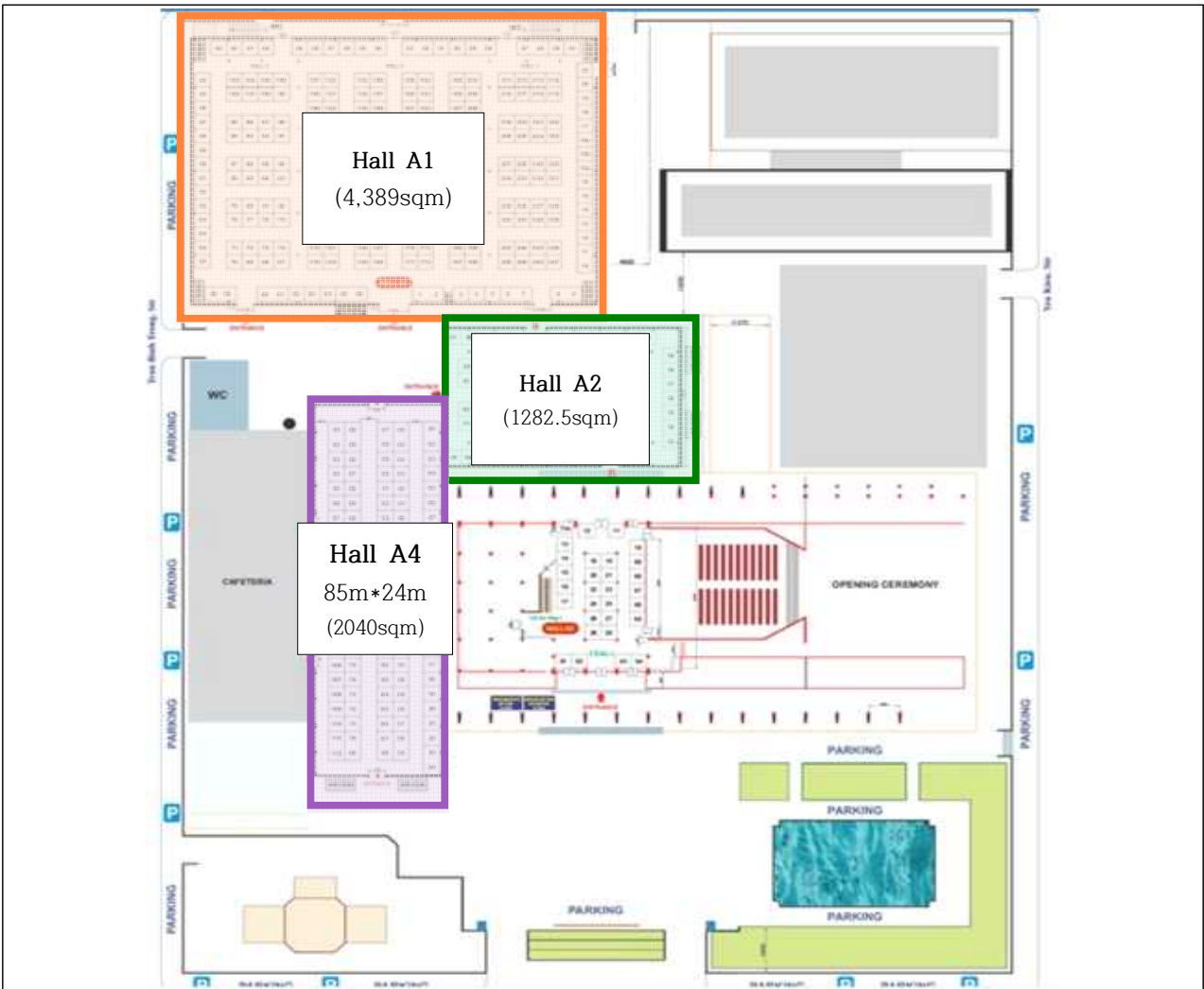
2. 주요 프로그램

- (B2B) (필수) 국내기업-베트남 및 동남아 전역 바이어간 1:1 수출상담회
(선택) 한류마케팅 교육 지원*, 인플루언서 제품 리뷰영상 제작 지원**
 - * 진출 희망 지역의 한류 성숙도에 따른 제품 홍보, 브랜딩 전략, 시장 진출 전략, SNS 활용
 - ** 기업 부담금 50만원 납부 필요 (21년 참가 인플루언서 : 박정현, 전효성, 크리스티안 등).
- (B2C전시·판촉) 참가기업 및 현지 진출기업 홍보관 운영, 판촉 등
 - * 한류이벤트 및 ‘미니스테이지’ 활용, 한식쿠��쇼, 메이크업쇼 등 다양한 K-소비재/서비스 체험형 사업 운영으로 소비자 집객 유도 및 연계 현장 판촉
 - ** 기 입점 기업 대상 : 한류박람회 현장 O2O 촉 및 코리아세일페스타 연계 판촉전 지원
- (한류이벤트) 개막 및 한류쇼케이스, 한류스타 팬사인회, 한류 체험존 운영 등
- 상세일정

10월 27일 (목)				10월 28일 (금)		
전시·상담장				전시·상담장		
수출상담 (Hall A2)	미니스테이지 (Hall A1)	홍보관 (Hall A1)	공연홀 (Hall A4)	수출상담 (Hall A2)	미니스테이지 (Hall A1)	홍보관 (Hall A1)
09:00-17:00 1:1 수출상담회	협력기관 주관 프로그램1 - 한식쿠��쇼 - 메이크업쇼	09:00-17:00 전시체험관, 판촉관 운영	리허설	09:00-17:00 1:1 수출상담회	협력기관 주관 프로그램2 한류스타 팬사인회 인플루언서 마케팅쇼	09:00-17:00 전시체험관, 판촉관 운영
			17:30-19:00 개막 및 한류쇼케이스			

* 상기 세부 일정 및 프로그램은 주최측 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 전시장 공간 구성(안)



<하노이 국제전시센터(ICE 전시장) >

- ① (A1,A2홀) B2C전시 및 B2B수출상담
 - 참가기업 공동전시관 및 상담부스, 협업기관 전시체험존, 미니스테이지 등
- ② (A4홀) 한류이벤트
 - 개막 및 한류쇼케이스

3. 참가 분야 : 베트남 및 아세안 시장에 진출 유망 소비재 및 서비스

- 소비재 : 화장품, 미용기기, 패션, 생활용품, 가공식품, 유아용품 등 한류 연계를 통해 해외진출 시너지 낼 수 있는 전 분야
- 서비스 : 문화콘텐츠, 실감형 기술, 교육(출판, 학원, 에듀테크), 프랜차이즈, 의료(보건의료서비스, 의료 관광) 등

* 한-베 역내포괄적경제동반자협정(RCEP) 발효에 따른 수혜 품목 우대

4. 참가비 및 지원사항

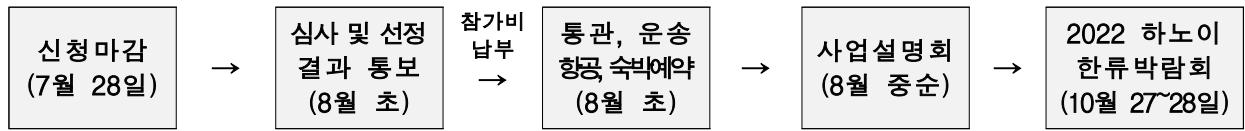
신청형태	세부내용
참가비 (사업선정 후 입금)	110만원(부가세 포함)
사업 참가일정	10월 27일 (목), 10월 28일 (금)
지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • (상담) 1:1 수출상담, 전시기간 1개사 1품목 1일 최소 3회를 예정(상담 건수는 제품 품목별로 상이) <ul style="list-style-type: none"> - 기본부스 1부스(3mX4m) - 수출상담 테이블(6인용) 1개 포함 • (전시·홍보) 산업분야별 공동 홍보관 조성 및 공동 지원인력 배치 • (통역) 수출상담 통역 1인(한국어-베트남어 혹은 영어-베트남어) <ul style="list-style-type: none"> * 한-베 통역을 기본으로하나, 영-베 통역이 배정될 수 있음. 국내기업 출장담당자는 영어 가능자를 우대함. • (교통) 현지 단체 교통편 제공(임차 버스) • (운송) 전시 및 홍보물품 편도 해상 운송* <ul style="list-style-type: none"> - 1CBM 한도, 통관비 및 기타 세금 제외 * Invoice Value USD 1,000 이상의 경우 개별수출면장 발급 지원 • (마케팅) 한류 이벤트를 통한 집객, 한류마케팅 교육지원(선택사항, 무료), 인플루언서 리뷰 영상 제작(선택사항, 자부담금 50만원) • 한류박람회 공식홈페이지(kbee.kotra.biz) 및 유튜브 채널, buyKOREA 특별관에 참가기업 제품 정보 및 홍보영상 업로드, 홍보지원
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수출상담 및 전시홍보는 10.27.~28. A1~A2홀에서 양일간 진행 예정이며, 상담은 전시기간 1개사 1품목 1일 최소 3회를 예정하고 있습니다. <ul style="list-style-type: none"> * 단, 상담건수는 품목에 따라 상이할 수 있음. • 10월 27일은 한류쇼케이스가 개최되는 날로, 현지 한류팬 등 전시장 관람객이 가장 많을 것으로 예상되오니, 출장인원 관련 참고 부탁드립니다.

- * 사업 참가비는 사업 선정 이후 입금 안내 예정
- * 사업 참가비 110만원은 바우처로 정산 가능 (단, 바우처와 현금의 혼용 납부 불가)
- * 추가 장치 임대 및 기업 체제비(항공임, 숙박비 등)는 참가기업 부담
- * 통관절차 편의를 위해 **운송사는 사전 선정 예정**

5. 참가신청 방법

- 신청 기간 : 7. 14. (목) ~ 8. 4. (목) 15시
- 신청 절차
 - ① kotra 무역투자 24 > 사업신청
 - ② 모아폼 링크 작성 (<https://moaform.com/q/20WJPC>)
- 문의처 : KOTRA 서비스소비재실 (T. 02-3460-7747/3347/7739)

6. 추진일정



* 사업 세부내용과 일정은 추진 상황에 따라 변동 가능

7. 심사기준

평가항목(비중)	평가요소
현지시장적합성(40)	(소비재) 현지 시장성 평가, 통관 난이도, 해외 인증취득 현황 (서비스) 현지 시장성 평가
기업건전성(20)	매출액, 자본금, 종업원 수
수출역량(20)	홈페이지 보유 여부, 영문 카탈로그 보유 여부, 해외수출실적
사업적합성(20)	유관 사업 참가 여부, 품목 적합성, 한류 연계성(한류콘텐츠 PPL, 노출 등으로 해외 관심 품목여부)

* 외부 위원을 위촉하여 상위 항목을 기준으로 평가 및 선정 예정

8. 필수 유의사항

- 참가비 입금은 선정통보 후 5일(영업일 기준) 이내로 미입금 시 자동탈락
- 선정통보 10일 (영업일 기준) 이후 참가 포기 시, 참가비 환불 불가 및 향후 KOTRA 사업 신청 및 선정에 불이익
- 'KOTRA 하노이 한류박람회 참가를 위한 개인정보 이용 동의서' 제출