

연구주제: 전국문구점의 시장현황과 대형마트로 인한 문구점의 폐해 및 문구소매업생계형적합업종 지정을 위한 연구

kmg77d@gmail.com (공유되지 않음) 계정 전환

안녕하십니까?

본 설문지는 문구점이 생활용품 업체인 다이소와 대형마트로 인해 문구점의 매출 감소로 많은 피해를 입고 있습니다. 피해를 줄이기 위해서는 "문구소매업 생계형적합업종지정" 을 반드시 받아야 합니다. 이에 동반성장위원회 및 중소벤처기업부에 우리 문구점의 현재 상황과 실태를 알려야 합니다. 이러한 일환으로 한국문구유통업협동조합에서 마련한 프로젝트입니다.

- 1.문구소매업 생계형적합업종 지정 관철
- 2.문구점 시장 현황 조사
- 3.대형마트(다이소 등)로 인한 매출 변화 추이
- 4.지역 문구점 인증제 도입

한국문구유통업협동조합은 2022년 7월 28일 동반성장위원회 및 중소벤처기업부에 "문구소매업 생계형적합업종지정" 신청서를 제출하였습니다. 문구소매업 생계형적합업종으로 지정된다면 보다 안정적으로 문구사업을 영위하는데 큰 도움이 될 것으로 기대됩니다.

응답해주시는 모든 내용은 통계법상 제 5장 33조, 34조에 의거하여 문구점 발전을 위한 통계 목적 이외에 다른 용도로 이용되지 않으며 비밀은 보장됩니다.

귀하께서 이 설문에 참여해주시면 우리 문구점 발전과 영업권 보호를 위한 귀중한 참고자료가 됩니다.

설문지 소요시간은 약 5분 정도 됩니다.

*본 설문은 모바일에서만 응답이 가능합니다.

조사 내용이나 결과 등에 대하여 궁금하신 점 등이 있으실 경우, 한국문구유통업협동조합으로 연락 주시면 성실하게 답변 드리겠습니다.

설문에 참여하신 분들께는 감사한 마음으로 100명을 추첨하여 스타벅스 커피쿠폰을 보내드리겠습니다.

문의처 : 한국문구유통업협동조합 02-2263-5830-2

한국문구유통업협동조합 이사장 장낙전

1.본 설문에는 정답이 없습니다, 질문을 읽고 난 후 떠오르는 생각이나 느낌을 그대로 표시하여 주시기 바랍니다.

2.바람직하다고 생각되는 방향으로 응답하시지 말고, 본인의 솔직한 느낌을 표시하여 주시기 바랍니다.

3.서로 비슷하다고 느껴지는 항목이 있더라도 빠짐없이 모두 응답하여 주시기 바랍니다.

문구점 사업 전망

1). 다음은 귀하의 문구점 사업 전망에 관한 설문입니다. 아래의 응답 기준에 따라 귀하의 의견이 일치하는 곳에 체크

(√) 해 주십시오.

1. 문구점은 다른 사업에 비해서 코로나 사태로 인해 영업에 어려움이 더 많았다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

2. 문구점 사업은 다른 사업에 비해 업무량이 많다

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

3. 현재 상황에서 문구점 사업을 계속 지속할 계획이다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

4. 문구점 사업은 미래에도 지속 가능한 사업이다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

5. 문구점은 대형마트나 대형생활용품점(다이소)에 비해 경쟁력이 없다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

6. 문구점은 Online 시장의 확대로 인해 영업을 더욱 힘들어질 것이다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

문구점 영업 실태 현황

2). 다음은 귀하의 문구점 영업 실태 현황에 관한 설문입니다. 아래의 응답 기준에 따라 귀하의 의견이 일치하는 곳에 체크

(√) 해 주십시오.

1. 문구 상품을 구입한 원가보다 싸게 판 적이 있다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

2. 매출이 너무 적어서 생활을 영위하는데 어려움이 있다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

3. 임대료가 과도하게 비싸다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

4. 사무용품 보다 학용품이 더 많이 팔린다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

5. 문구-사무용품 보다 생활용품이 더 많이 팔린다.

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

매우 그렇지 않다

6. 학생 수의 감소로 매년 매출이 줄어든다.

매우 그렇다
그렇다
보통이다
그렇지 않다
매우 그렇지 않다
문구점 환경 요인

3). 다음은 귀하의 문구점 환경 요인에 관한 설문입니다. 아래의

응답 기준에 따라 귀하의 의견이 일치하는 곳에 체크

(√) 해 주십시오.

1. 주변에 다이소 및 대형마트로 인해 매출 감소에 영향을 받는다.

매우 그렇다
그렇다
보통이다
그렇지 않다
매우 그렇지 않다

2. 생계형적합업종으로 지정된다면 학용품 만을 제한하는 것이 적합하다.

매우 그렇다
그렇다
보통이다
그렇지 않다
매우 그렇지 않다

3. 생계형적합업종으로 지정된다면 사무용품 만을 제한하는 것이 적합하다.

매우 그렇다
그렇다
보통이다
그렇지 않다
매우 그렇지 않다

4. 쿠팡과 같은 대형 online업체의 영향으로 매출감소가 발생한다.

매우 그렇다
그렇다
보통이다
그렇지 않다
매우 그렇지 않다

5. 동종경쟁업체로 인해 매출감소가 나타난다.

매우 그렇다
그렇다
보통이다
그렇지 않다
매우 그렇지 않다

4). 다음은 귀하의 일반적인 사항에 대한 질문입니다. 해당하시는 곳에 체크(√)해 주시기 바랍니다.

1. 귀하가 운영하시는 매장의 소유 형태는?

자가

임대

2. 귀하가 운영하시는 매장의 면적은?

30평 미만

30평~49평

50평~69평

70평~99평

100평 이상

3. 귀하의 문구점 위치는 어느 곳에 있습니까?

학교 앞

이면도로

대로변

기타:

4. 귀하의 종업원 수는 몇 명입니까?

가족경영

3인 이하

5인 이하

10인 이하

10인 이상

5. 귀하의 년 매출액은 얼마입니까?

2억원 이하

3억원 이하

5억원 이하

10억원 이하

10억원 이상

6. 귀하의 월 평균 영업이익은 얼마입니까?

2백만원 이하

3백만원 이하

5백만원 이하

1천만원 이하

1천만원 이상

7. 귀하의 종업원 1명 당 월 평균 임금은 얼마입니까?

2백만원 이하

2백만원~3백만원

3백만원~4백만원

4백만원 이상

8. 귀하의 매장에서 학용품이 판매하는 비율은 얼마나 됩니까?

10%~

20% 이내

30% 이내

40% 이상

9. 귀하의 매장과 다이소의 거리는 얼마나 됩니까?

300m 이내

500m 이내

1km 이내

1km 이상

10. 귀하의 주위에 다이소나 대형마트가 개업 한 후 매출 감소 영향을 얼마나 받았습니까?

10%

20% 이내

30% 이내

40% 이내

11. 다이소나 대형마트가 개점한 후 매출액이 제일 많이 감소된 품목은 무엇입니까?

학용품

사무용품

잡화용품

생활용품

기타

12. 문구점을 운영하면서 가장 어려운 문제가 무엇입니까?

어려움이 많다고 생각하는 답을 3가지만 선택해 주세요

임대료

직원구인

제품재고관리

가격경쟁력

신속한 정보부족

문구점 주변에 다이소 및 대형마트 입점

학교에서 학용품 입찰 구매

매출 부진

13. 매출 감소가 지속될 경우 얼마나 매장을 계속 운영할 수 있을 것으로 생각하십니까?

6개월

1년

3년

5년 이상

기타

14. 귀하께서 현재 매장을 운영하고 계신 지역이 어디입니까?

서울

경기, 인천

부산, 경남

대구, 경북

대전, 충남

충북
전북
광주, 전남
강원
제주

5). 다음은 귀하의 문구점 인증제 도입에 관한 설문입니다. 아래의 응답 기준에 따라 귀하의 의견이 일치하는 곳에 체크 (✓) 해 주십시오.

본 설문은 학교장터(S2B), 나라장터(G2B) 등 문구류 공고 시 무분별한 업체가 입찰에 참여하는 것을 방지하고자 하는 취지로 전국문구점 대상으로 지역문구점 인증제 도입에 관한 의견을 듣고자 하는 조사입니다.

1. 귀하는 나라장터(G2B), 학교장터(S2B)를 알고 있습니까?

있다

없다

2. 귀하는 나라장터(G2B), 학교장터(S2B) 입찰에 참여한 적이 있습니까?

있다

없다

3. 귀하는 나라장터(G2B), 학교장터(S2B) 입찰에 참여할 의향은 있습니까?

있다

없다

4. 귀하는 초, 중, 고 학교에 문구류를 납품한 적이 있습니까?

있다

없다

5. 귀하는 교육청에서 시행하는 "학교준비물제도"로 인해 매출감소에 영향을 받고 있습니까?

있다

없다

6. 지역문구점 인증제를 도입한다면 귀하 문구점에 도움이 된다고 생각하십니까?

매우 그렇다

그렇다

보통이다

그렇지 않다

전혀 그렇지 않다

옵션 6

7. 귀하는 지자체 또는 조합에서 지역문구점 인증서를 발급한다면 발급 받을 의향이 있습니까?

있다

없다

8. 귀하는 지역문구점 인증제 도입을 위한 세미나 및 토론회를 개최한다면 참여할 의향이 있습니까?

있다

없다

질문에 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.