

# 온·오프라인 통합 품평회 모집 안내

## □ 행사개요

- (개최목적) 온·오프라인 유통채널 입점을 통한 판로 경쟁력 제고 지원
  - (유통채널) [온라인] 쿠팡(직매입), 홈앤쇼핑(모바일 입점, 라이브커머스 1회)  
[오프라인] 5대 백화점(갤러리아·롯데·신세계·현대·AK), 롯데마트
  - (입점조건) 수수료 우대, 팝업행사 참여, 인건비 지원 등
    - ※ 세부사항은 각 유통채널이 최종 선정업체와 직접 조율 예정
- (모집대상) ①국내 소재 ②소비재 제조 ③중소기업·소상공인
  - ※ 유통 벤더사는 신청 불가
- (대상품목) 대형 가전·가구 제외 전 품목

※ 홈앤쇼핑 서류 평가 시 **선정 제외 대상**

- 소비자 보호(상품 품질 및 표시광고) 개선 의지 및 역량 부족 기업
- 해외 원산지 상품 (단, 해외 OEM 생산은 가능)
- 품질 보증이 어려운 원산지의 고위험 상품
- 여행, 렌탈 상품 등 사후 콜처리가 필요한 상품

## □ 모집계획

- (모집방식) 1차 심사(서류 평가) → 2차 심사(품평회 당일 대면 심사)
  - (1차, 서류) 각 유통채널이 대면 심사를 진행할 업체 선정
  - (2차, 대면) 서류 평가를 통과한 유통채널 MD와 대면 심사 진행
    - ※ 품평회는 9월 1주 중으로 개최 예정
    - ※ 쿠팡은 별도 대면 심사 없이 품목별 MD가 서류 통과 업체에 개별 연락 예정
- (서류접수) 7. 24(월) ~ 8. 11(금) 18:00 ※ 기한 엄수 요망
  - (접수방법) 이메일 제출
  - (제출서류) ①신청서(본회 양식 준수), ②중소기업확인서(유효기간 내)
- (관련문의) 중소기업중앙회 소상공인정책실 (02-2124-3173)