



2022 KOREA Lifestyle Collection in 인도네시아 수라바야 참가기업 모집 안내

- KOTRA 수라바야무역관 -

KOTRA는 국내 유망 소비재기업의 인도네시아 시장 진출을 지원하고자 『2022 KOREA Lifestyle Collection in 인도네시아 수라바야』를 개최합니다. 아세안 한류의 중심지이자, 2억 7천만명의 잠재 소비고객을 지닌 인니 시장을 O2O 팝업스토어를 통해 개척하길 희망하는 국내기업의 많은 신청 바랍니다.

□ 사업개요

- 사업명칭 : 2022 KOREA Lifestyle Collection in 인도네시아 수라바야
- 기 간 : '22. 10. 13 ~ 10. 16
- 장 소 : (오프라인) 인니 수라바야 Tunjungan Plaza
(온라인) iStyle 플랫폼 (<https://www.istyle.id>)
- 참여대상 : 뷰티, 패션, 식품, 악세사리, 생활용품 등 소비재기업
- 규 모 : (국내) 소비재기업 20개사
(해외) 바이어 30여개사, 판촉전 관람객 7,000여명
- 사업내용 : 한국상품 판촉전, 1:1 비즈니스 상담, 인플루언서 마케팅 등

세부사업	내용
① 유통망 진출세미나	· 사업개요 및 iStyle 온라인 유통망 입점방법 설명회 개최
② B2C 판촉	· O2O 팝업스토어에 제품 전시, iStyle 플랫폼 통한 온라인 주문 등
③ B2B 상담	· 국내 참가기업과 현지 바이어 간 수출상담 지원(온라인)
④ O2O 마케팅	· 인플루언서 활용, 온라인 제품홍보 및 현장 이벤트 개최 · iStyle 플랫폼에 별도 상품페이지 구성, 온라인 판촉전 병행

□ 참가신청 및 선정방식

- 모집기간 : ~ '22. 9. 2.(금) * 신청현황에 따라 조기 마감 될 수 있음
- 모집분야 : 화장품, 식품, 패션, 생활용품(홈데코, 유아용품, 잡화 등)
- 신청방법 : ①참가신청서(첨부1), ②영문 제품카탈로그를 이메일 송부
- 이메일 : monica@kotrasby.org
- 참가비 : 무료

○ 선정절차

- (9월 2주차) 현지 시장성 평가를 진행하여 최종 참가기업 선정
- (9월 2주차) 신청자 이메일로 선정결과 개별 공지

□ 참고사항

- KOTRA 홈페이지 기업회원 가입필수
- 참가기업 대상 오프라인 팝업스토어 제품전시, 바이어 상담지원 등을 목적으로 샘플제공 요청 예정
- 참가기업은 인니 유력 전자상거래 플랫폼 iStlye에 입점 예정이며, 온오프라인 팝업스토어 판매, 상품배송, O2O 홍보 등을 담당
- * 오프라인 팝업스토어 관측전 행사에 참가기업 담당자 참석 불요
- * 1:1 B2B 수출상담은 온라인 ZOOM으로 진행 예정

□ 문의처

○ KOTRA 수라바야무역관

- 고창현 과장(chk@kotra.or.kr) / Monica 대리 : (monica@kotrasby.org)

□ 참고사진



오프라인 행사장소(수라바야 Tunjungan Plaza)



2021년 행사 참고사진1



2021년 행사 참고사진2



2021년 행사 참고사진3