

『2023 대한민국 소싱위크』 참여기업 모집 공고

우수 중소기업 혁신제품의 해외 진출 및 내수 확대를 위하여 국내·외 바이어와 1:1 상담 기회를 제공하고 우수제품 쇼룸 전시, 라이브 커머스 등 다양한 홍보 및 마케팅을 지원하고자 개최하는 『2023 대한민국 소싱위크』 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2023. 8. 8.

중소벤처기업부 장관

1. 사업 개요

- (행 사 명) 2023 대한민국 소싱위크 (Korea Sourcing Week 2023)
- (행사기간) 2023. 9. 21.(목) ~ 9. 22.(금)
- (행사장소) 일산 KINTEX 1전시장 2홀 A
- (주최/주관) 중소기업부 / 중소기업진흥공단, 중소기업유통센터, 대·중소기업·농어업협력재단
- (규 모) 국내·외 바이어 200여개사, 참여기업 1,500여개사 내외
- (신청방법) 2023 대한민국 소싱위크 누리집 (mng.gobizkorea.com/sourcing)
* (공통서류) 개인정보 동의서(양식1), 사업자등록증명원, 중소기업확인서, 국세 및 지방세 완납 증명서 / (추가서류) 공고문 참고
- (프로그램) 온·오프라인 수출상담회 및 내수 구매상담회, 대·중소기업 구매상담회, 우수제품 쇼룸 및 라이브커머스, 글로벌 이커머스 포럼 등

□ 모집분야

구 분	프 로 그 램	모집규모	주관기관
수출상담회	해외 바이어 1:1 비즈니스 상담회	700개사	중소벤처기업진흥공단 (055-751-9753, 9778)
내수상담회	국내 유통사 1:1 비즈니스 상담회	600개사	중소기업유통센터 (02-6678-9324, 9322)
대중소기업 구매상담회	대·중소기업 1:1 비즈니스 상담회	150개사	대중소협력재단 (02-368-8754)
우수제품 쇼룸 전시	품목별 쇼룸 내 제품 전시 및 홍보지원	70개사	중소벤처기업진흥공단 (055-751-9753, 9778)

* 프로그램별 중복신청 가능하며 명칭, 일정 등은 추후 변동될 수 있음

□ 신청자격 * 모집 분야별 신청 대상 확인

- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 아래의 지원 제외 대상에 해당하지 않는 기업

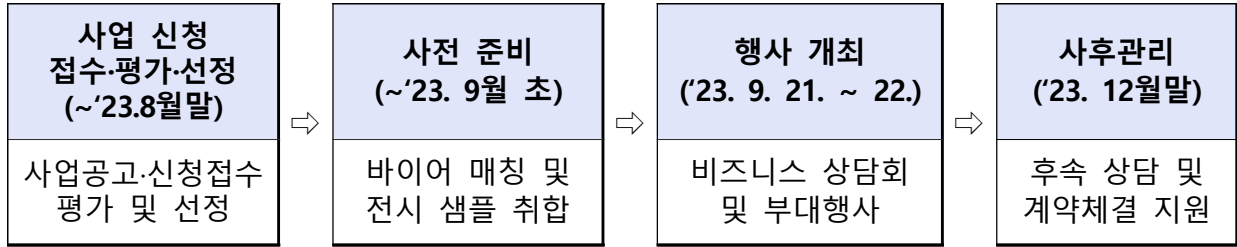
< 지원제외 대상 >

- ① 휴·폐업 기업
- ② 국세·지방세 체납중인 기업
- ③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재지원 필요성을 인정받은 기업은 참여 가능
- ④ 기업이 보조금법 위반 등으로 정부·공공기관 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- ⑤ 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우
- ⑥ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상게임기 제조업
	33409中	도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331, 3	주류, 담배 도매업 (단, 주류 중개업 면허보유 기업은 지원 가능)
	4722中	주류, 담배 소매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
게임 소프트웨어 및 공급업	5821中	불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	캠블링 및 베팅업

* 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 함

□ 추진일정



* 행사일정 및 모집기업 규모 등은 내부 사정으로 변동될 수 있음

2. 수출상담회(해외 바이어) 참여기업 모집

□ 모집규모 : 중소·벤처기업 700개사 내외 * 온·오프라인 해외바이어 100개사

□ 지원내용

- 해외바이어 매칭 및 온·오프라인 1:1 비즈니스 상담 기회 제공
 - 신청바이어와 상담매칭 지원 및 운영 관리
 - 원활한 상담을 위한 통역, 상담시설 등을 제공
- 중진공 수출지원사업과 연계하여 상담회 사후관리 지원
- 고비즈코리아(B2B 사이트) 내 상품 페이지 제작 및 홍보 지원

□ 신청방법

- 홈페이지 회원가입 및 신청 : <http://mng.gobizkorea.com/sourcing>
 - 참여기업당 해외바이어 최대 30개사까지 선택하여 신청 가능
 - * 해외바이어 상세정보는 신청 홈페이지 참조 (바이어 정보 변동 가능)
 - ** 해외바이어의 선호도에 따라 신청한 매칭이 성사되지 않을 수 있음
- 신청기한 : 2023. 08. 08.(화) ~ 08. 21.(월) 18:00까지
 - * 단, 수출상담회는 2023.8.21.(월) 18:00까지

- 참 가 비 : 무료
- 선정기준 : 바이어와 신청기업간 사전 상담매칭을 통해 대상 선정
* (1순위) 바이어-국내기업 상호선정, (2순위) 바이어 신청, (3순위) 국내기업 신청
- 문의처 : 대한민국 소싱위크 수출상담회 사무국 / 월~금 (09:30~17:30)
- (전화번호/이메일) 070-4640-5995 / 2023ksw.info@gobizkorea.com

3. 내수 상담회(국내 유통사) 참여기업 모집

- 모집규모 : 중소·벤처기업 600개사 내외 * 국내 유통사 80개사
- 지원내용
 - 백화점, TV홈쇼핑, 온라인플랫폼 등 국내 주요 유통망 바이어와 중소기업 간 상담회, 인증·경영·판로 등 사업 안내 및 현장 상담
- 신청방법
 - 홈페이지 회원가입 및 신청 : <http://mng.gobizkorea.com/sourcing>
* (추가서류) 참여신청서(양식2)
 - 신청기한 : 2023. 08. 08.(화) ~ 08. 31.(목) 18:00까지
 - 참 가 비 : 무료
 - 유의사항 : 참여기업 개별 연락을 통해 바이어 매칭 등 안내 (9월 1~2주)
- 문의처 : 중소기업유통센터 마케팅지원팀 / 월~금 (09:30~17:30)
- (전화번호) 02-6678-9324, 9322

4. 대·중소기업 구매상담회 참여기업 모집

- 모집규모 : 중소·벤처기업 150개사 내외
 - * 원부·중간재자류, 소재·부품·장비 등 산업재 취급기업
- 바이어 : 전문 무역상사, 대(중견)기업* 및 공공기관 구매 담당자(30개사 내외)
 - * (모집 범위) 전기·전자, 기계·자동차·조선, 화학·비금속·금속, 건설 등 산업재 취급기업
- 지원내용
 - 대기업(중견기업)과 공공기관, 해외 진출을 희망하는 중소기업 간 1:1 구매상담회 및 해외산업 공동 수주 등 과제 발굴 기회 제공
 - * (상담분야) 원부자재 등 간접수출, 해외실증(현지화), 해외산업 공동 수주(과제 발굴)
- 신청방법
 - 홈페이지 회원가입 및 신청 : <http://mng.gobizkorea.com/sourcing>
 - * (추가서류) 대중소기업 구매상담회 신청서(별첨)
 - 신청기한 : 2023. 08. 08.(화) ~ 08. 31.(목) 18:00까지
 - 참가비 : 무료
 - 유의사항 : 참여기업 개별 연락을 통해 바이어 매칭 등 안내 (9월 1~2주)
 - * 바이어 선호도에 따라 신청한 매칭이 성사되지 않을 수 있음
- 문의처 : 대·중소기업·농어업협력재단 판로지원부 / 월~금 (09:30~17:30)
 - (전화번호/이메일) 02-368-8754 / gw@win-win.or.kr

5. 우수제품 전시(쇼룸) 참여기업 모집

- 모집규모 : 중소·벤처기업 70개사 내외
- 모집분야 : 뷰티, 패션, 식·음료, 생활용품, 의료기기 등 소비재
- 지원내용
 - 품목별 쇼룸 전시관 내 제품 홍보 지원
 - 뷰티, 푸드, 라이프스타일 등 테마별 쇼룸에 참여기업 제품 전시
 - 품목별 전문 마케터가 참여기업의 제품정보를 숙지하여 현장에서 해외바이어, 현장방문객 대상 제품소개 및 체험 지원
 - 방문바이어 관리를 통해 구매의향 등을 점검하고 필요시 후속상담 추진 등 사후관리 지원
- 신청방법
 - 홈페이지 회원가입 및 신청 : <http://mng.gobizkorea.com/sourcing>
 - 참여기업별 최대 3개 제품까지 신청 가능
 - 신청기한 : 2023. 08. 08.(화) ~ 08. 21.(월) 18:00까지
 - 참가비 : 무료
 - 선정기준 : 수출품목 경쟁력, 수출 준비도, 전시 적합성 등을 평가하여 우수한 기업으로 선정
 - * 선정기업에 한해 세부 전시 매뉴얼 별도 배포
 - 유의사항 : 기업별 전시되는 제품은 쇼룸 운영 상황에 따라 조정될 수 있으며, 선정기업은 제품당 최소 3개 이상 샘플 제공·발송 必
- 문의처 : 대한민국 소싱위크 수출상담회 사무국 / 월~금 (09:30~17:30)
 - (전화번호/이메일) 070-4640-5995 / 2023ksw.info@gobizkorea.com

[양식1] 개인정보 수집·이용·제공 동의서 (공통서류)

개인정보 수집·이용·제공 동의서

중소벤처기업진흥공단(이하'중진공'이라 합니다) 귀중
 중소기업유통센터(이하'유통센터'이라 합니다) 귀중
 대·중소기업·농어업협력재단(이하'대중소재단'이라 합니다) 귀중

중진공, 유통센터, 대중소재단 지원사업 및 연계지원과 관련하여 중진공, 유통센터, 대중소재단이 본인의 개인정보를 수집·이용하거나 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 중진공, 유통센터, 대중소재단이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

수집·이용 목적	▶ 중진공, 유통센터, 대중소재단 지원사업 및 연계지원 사업, 평가 및 지원 이력관리, 중소기업통합관리시스템(SIMS) 지원 이력 정보 제공, 고객만족도 조사, 성과측정, 기타 법령상 의무이행
수집·이용할 항목	▶ 개인식별정보(성명, 주소, 이메일, 전화번호, 휴대폰번호), 체납정보(국세, 지방세, 사회보험료), 지원사업 신청서류 및 제반서류(사업계획서, 평가 및 관리에 필요한 서류)에 기재된 대표자 및 담당자 정보(성명, 휴대폰번호, 이메일)
보유·이용 기간	▶ 위 개인정보는 사업 종료일로부터 5년까지 보유·이용됩니다. 동의 철회 또는 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용 목적과 관련된 분쟁 해결, 민원 처리, 관리업무, 법령상 의무 이행을 위하여 필요한 범위 내에서만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 거부할 경우 불이익	▶ 위 개인(신용)정보 중 필수적 정보의 수집·이용에 관한 동의는 계약의 체결 및 이행을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만, 중진공, 유통센터, 대중소재단 지원사업 및 연계지원 사업에 관한 거래관계의 설정 및 유지가 가능합니다.
개인(신용)정보 수집·이용 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. <div style="text-align: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</div>
고유식별정보 수집·이용 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 고유식별정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. <div style="text-align: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</div>

2. 개인정보의 제공에 관한 사항

제공받는 자	▶ 정부 및 공공기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관(중소벤처기업연구원) ▶ 지원사업 위탁 수행사
제공받는 자의 목적	▶ 정부 및 공공기관, 중소기업 통합관리시스템 운영기관(중소벤처기업연구원) : 정책자료, 연계지원과 관련하여 필요한 업무의 수행 ▶ 지원사업 위탁 수행사 : 중진공, 유통센터, 대중소재단 지원사업 및 연계지원 업무의 수행
제공할 개인정보의 항목	▶ 정부 및 공공기관, 지원사업 위탁 수행사 · 개인식별정보(성명, 주소, 이메일, 전화번호, 휴대폰번호), 체납정보(국세, 지방세, 사회보험료) · 지원사업 신청서류 및 제반서류(사업계획서, 기타 평가 및 관리에 필요한 서류 일체)에 기재된 담당자 정보(성명, 휴대폰번호, 이메일) ▶ 중소기업 통합관리시스템(SIMS) 운영기관(중소벤처기업연구원) · 개인식별정보(대표자명, 전화번호)
제공받는 자의 보유·이용 기간	제공된 날로부터 사업 종료일로부터 5년까지 보유·이용됩니다. 제공된 목적 달성 후에는 위에 기재된 이용목적과 관련된 상품거래사고 조사, 분쟁해결, 민원처리, 관리업무, 법령상 의무이행을 위하여만 보유·이용됩니다.
동의를 거부할 권리 및 거부할 경우 불이익	동의하지 않으실 경우 지원사업 및 연계지원과 관련한 상담 및 신청, 지원, 거래관계의 설정 및 유지가 불가능합니다.
개인정보 제공 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 개인정보를 제공하는 것에 동의합니다. <div style="text-align: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</div>
고유식별정보 제공 동의 여부	본인은 위와 같이 본인의 고유식별정보를 제공하는 것에 동의합니다. <div style="text-align: right;">(동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)</div>

2023년 월 일

기업명 대표자 연락처 (핸드폰)	대표자 성명	(자필서명 또는 개인인감)
	담당자1 성명	(자필서명 또는 개인인감)
	담당자2 성명	(자필서명 또는 개인인감)

구분	상 품 정 보 (구매상담을 희망하는 대표상품 1~2개)	
상 품 명	○	
상품 개요	○	
상품 가격	○ 소비자가 원 / 온라인최저가 원	
프로모션 계획	○ (예시) 1+1, 무료배송, 00% 할인, 세트상품 등	
상 품 특장점	차별성/혁신성	
	디자인적 경쟁력	
	가격적 경쟁력	
상 품 이미지		
기 타	○ 제품 안전, HACCP, ISO인증서 등 보유 현황	

상기와 같은 내용으로, 『대한민국 소싱위크(내수 상담회)』 지원사업에 신청합니다.

2023년 월 일

OOOOO 대 표 : (인)

* 판판대로(fanfandaero.kr)에서 중소기업유통센터가 운영하는 다양한 지원사업을 확인해주시길 바랍니다.
(회원가입 시, 추천인 '대한민국 소싱위크' 선택 필수)

[별첨] 대 중소기업 구매상담회 신청서 (추가서류)

[참고1] 수출상담회 해외바이어(기업) 분야별 현황 (참고용)

(단위 : 개사, %)

권역별	바이어 상담분야	바이어	화장품		생활용품		식품		산업재	
			바이어	비율	바이어	비율	바이어	비율	바이어	비율
동남아	86	27	34	40	35	41	13	15	4	5
동북아	68	19	15	22	38	56	11	16	4	6
북미	27	8	10	37	13	48	3	11	1	4
서남아	38	11	14	37	14	37	3	8	7	18
유럽	21	11	15	71	4	19	1	5	1	5
중남미	10	5	2	20	7	70	1	10	0	0
중동	38	14	11	29	14	37	4	11	9	24
태평양	15	5	3	20	9	60	1	7	2	13
합계	303	100	104	34.3	134	44.2	37	12.2	28	9.3

* 해외바이어 상세정보는 신청 홈페이지 참조 (바이어 정보 변동 가능)

[참고2] 대·중소기업 구매상담회 바이어(기업) 정보 리스트 (참고용)

연번	구분1	구분2	기업명	상담일자		해외진출국가
				9.21	9.22	
1	무역	전문무역상사	포스코인터내셔널	0		전 세계
2	건설	대기업	SK에코플랜트	0		유럽, 미주, 동북아, 동남아
3			삼성엔지니어링	0		미국, 베트남, 중국, 체코
4			삼성물산(건설)	0		미국, 중동, 동남아
5			현대엔지니어링		0	아시아, 유럽, 북미, 남미 등
6			한화건설		0	미국, 중동 등
7			현대건설(주)		0	중동, 남미
8			디엘이앤씨		0	러시아 등
9			롯데건설		0	베트남, 인도네시아
10			디엘건설(주)	0		X
11			화학· 비금속·금속	대기업	삼성물산(패션)	0
12	LX하우시스				0	미국, 중국, 유럽
13	한화솔루션				0	미국, 중국, 동남아
14	포스코퓨처엠	0			0	북미, 유럽
15	풍산(중견기업)				0	미국, 동남아, 일본
16	통신		SK텔레콤	0		미국
17	정보서비스		삼성SDS	0	0	미국, 유럽 등
18			SK(주)	0		미국, 동남아
19	광고업		제일기획	0	0	미주, 중남미, 유럽, 중국, 동·서남아, 중앙아프리카
20			이노션		0	미주, 유럽, 중국 외
21	전기·전자		삼성SDI	0		미국, 동남아, 구주
22			SK실트론		0	중국, 일본, 미국
23			LG디스플레이		0	중국, 베트남
24			LG이노텍	0		멕시코, 베트남, 중국, 폴란드
25	기계· 자동차·조선		현대트랜시스	0		미국, 유럽, 멕시코, 인도, 인도네시아 등
26			두산산업차량	0		중국
27			현대모비스	0		미국, 유럽, 인도
28	전기·발전	공공기관	한국동서발전	0	0	미국, 인도네시아 등
29			한국전력공사	0	0	북미, 중국, 중동, 동남아 등
30			한국중부발전		0	미국, 유럽, 동남아
31			한전원자력연료		0	미국, UAE, 브라질 등
32			한국남부발전	0		요르단, 칠레, 미국
33	공원운영, 출판, 임대		국립공원공단		0	도미니카
34	관광레저		그랜드코리아레저		0	X

[참고3] 국내 유통 내수 구매상담회 바이어(기업) 정보 리스트(참고용)

유통 채널		상담 가능 카테고리								
		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
1. 홈쇼핑(7개사)										
①	롯데홈쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
②	현대홈쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
③	GS홈쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
④	NS홈쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑤	CJ온스타일	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑥	홈앤쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑦	공영홈쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2. T-커머스(5개사)										
①	W쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
②	SK스토아	○	○	○	○	○	○	○	○	○
③	신세계라이브쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
④	KT알파쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑤	쇼핑엔터	○	○	○	○	○	○	○	○	○
3. 오픈마켓(7개사)										
①	네이버	○	○	○	○	○	○	○	○	○
②	11번가	○	○	○	○	○	○	○	○	○
③	지마켓	○	○	○	○	○	○	○	○	○
④	인터파크	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑤	쿠팡	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑥	티몬	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑦	위메프	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4. 종합몰(9개사)										
①	GS리테일	○	-	-	-	-	-	-	-	-
②	롯데e커머스	○	○	○	○	○	○	○	○	○
③	SSG닷컴	-	○	○	-	○	-	○	-	-
④	카카오	-	○	○	○	-	-	-	-	-
⑤	AK몰	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑥	우체국쇼핑	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑦	떠리몰(핌아시아)	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑧	롯데하이마트	-	-	-	-	-	-	-	○	-
⑨	정원e샵(청정원)	○	-	○	-	-	-	-	-	-
5. 전문몰(10개사)										
①	컬리	○	-	○	-	-	-	-	-	-
②	무신사	-	○	-	-	○	-	-	-	-
③	오늘의집	-	-	○	○	-	-	-	-	-
④	배달의민족(B마트)	○	-	○	-	-	-	-	-	-
⑤	교보하트랙스	-	-	-	-	-	-	-	-	○
⑥	카카오스타일	-	○	○	○	○	○	○	-	-
⑦	CJ올리브영	-	○	-	-	-	-	-	-	-
⑧	문고리닷컴	-	-	○	○	-	-	-	○	○
⑨	쿠팡	○	-	○	-	-	-	-	-	-
⑩	나비엠알오	○	○	○	○	-	-	-	○	○

6. 폐쇄몰(6개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	현대이지웰	○	-	-	-	-	-	-	-	-
②	이제너두	○	○	○	○	○	○	○	○	○
③	비즈마켓	○	○	○	○	○	○	○	○	○
④	KT커머스	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑤	SKT-Deal	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑥	휴박스	○	○	○	○	○	○	○	○	○
7. 백화점(8개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	롯데백화점	○	○	○	-	-	-	-	-	-
②	현대백화점	○	○	○	-	-	-	-	-	-
③	AK PLAZA	○	-	○	-	-	-	-	-	-
④	한화갤러리아	○	-	○	-	-	-	-	-	-
⑤	NC백화점	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑥	뉴코아아울렛	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑦	엔터식스몰	-	-	○	-	○	○	-	-	-
⑧	이랜드리테일	-	○	○	○	-	-	-	○	○
8. 대형마트(4개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	농협하나로마트	○	-	○	-	-	-	-	-	-
②	롯데마트	○	○	○	○	○	○	○	○	○
③	김스클럽	○	○	○	○	○	○	○	○	○
④	2001아울렛	○	○	○	○	○	○	○	○	○
9. 편의점(5개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	CU편의점	○	-	○	-	-	-	-	-	-
②	GS편의점	○	-	○	-	-	-	-	-	-
③	세븐일레븐	○	-	○	-	-	-	-	-	-
④	이마트24	○	-	○	-	-	-	-	-	-
⑤	씨스페이스	○	-	○	-	-	-	-	-	-
10. SSM(3개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	롯데슈퍼	○	-	○	-	-	-	-	-	-
②	이마트에브리데이	○	-	○	-	-	-	-	-	-
③	GS더프레시	○	-	○	-	-	-	-	-	-
11. 식자재(3개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	삼성웰스토리	○	-	-	-	-	-	-	-	-
②	CJ제일제당	○	-	-	-	-	-	-	-	-
③	아워홈	○	-	-	-	-	-	-	-	-
12. 중소유통채널(9개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	코리안푸드플러스	○	-	-	-	-	-	-	-	-
②	HB코퍼레이션	○	-	○	-	-	-	-	-	-
③	아름다운프로	○	-	○	○	○	○	-	○	-
④	리앤뉴	○	-	-	-	-	-	-	-	-
⑤	스위터스	○	-	○	-	-	-	-	-	-
⑥	아이템뱅크	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑦	유쾌한세상	○	○	○	○	○	○	○	○	○
⑧	오버파워	○	-	-	-	-	-	-	-	-
⑨	수회컴퍼니	-	-	○	-	○	-	-	-	○

13. 공공기관(3개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	경기도농수산물진흥원	○	-	-	-	-	-	-	-	-
②	한국농수산식품공사	○	-	-	-	-	-	-	-	-
③	코레일유통	○	-	-	-	-	-	-	-	-
14. 기타(1개사)		식품	뷰티	생활 주방	가구 침구	패션	스포츠 용품	반려 용품	전자 기기	기타
①	와디즈	○	○	○	○	○	○	○	○	○

* 바이어는 참여 중소기업의 취급품목 및 희망 플랫폼, 수요 등에 따라 변동될 수 있음.