



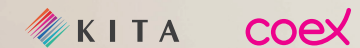
2022 자카르타  
국제 프리미엄 소비재전



# Jakarta International Premium Products Fair **20 22**

**2022 자카르타 국제 프리미엄 소비재전**

2022. 11. 10(목) - 11. 12(토)  
인도네시아 자카르타 JCC 전시장





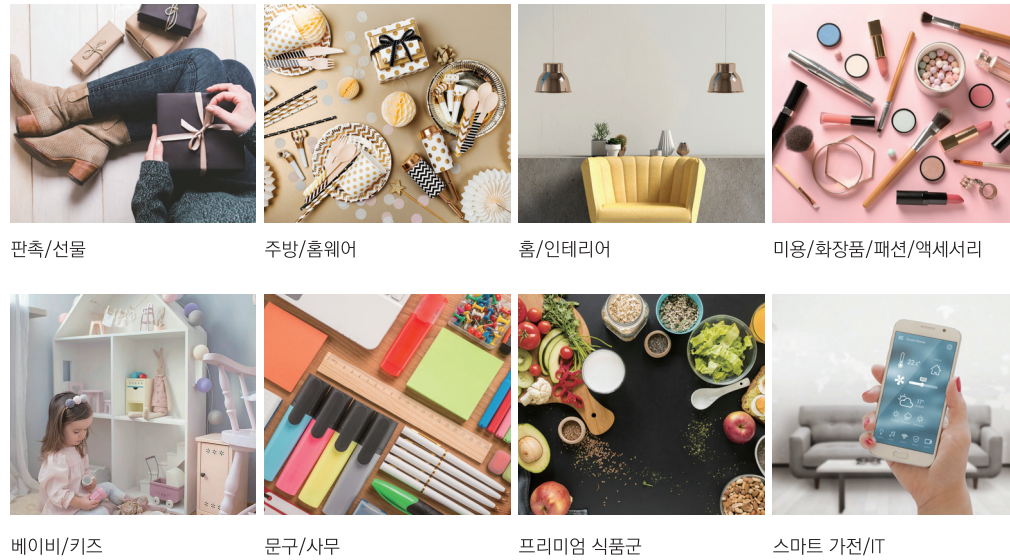
## Jakarta International Premium Products Fair 2022 2022 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

### 전시안내

**기간** 2022. 11. 10(목) ~ 11. 12(토)      **주최** 코엑스, 한국무역협회  
**장소** 인도네시아 자카르타 JCC 전시장      **예상규모** 400개사, 420부스

### 전시품목

생활용품, 화장품, 패션의류 및 액세서리, 유아용품, 사무용품, 식품, IT 및 전자기기 등 유망 소비재 수출품목



만족/선물      주방/홈웨어      홈/인테리어      미용/화장품/패션/액세서리  
 베이비/키즈      문구/사무      프리미엄 식품군      스마트 가전/IT

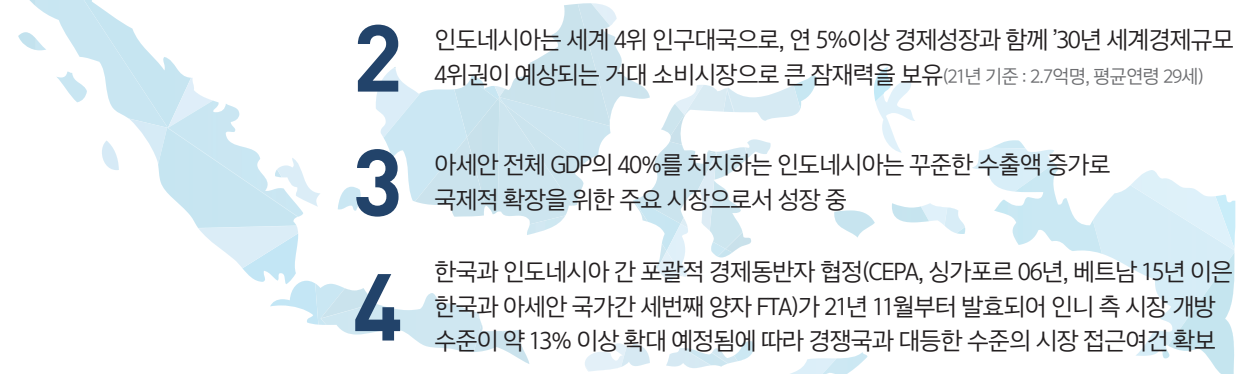
### 바이어 프로필

**유통업** 도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어  
**무역업** 무역사절단, 전문 수출/수입 기업 등 무역업 바이어  
**유통업** OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타 산업 전문 바이어



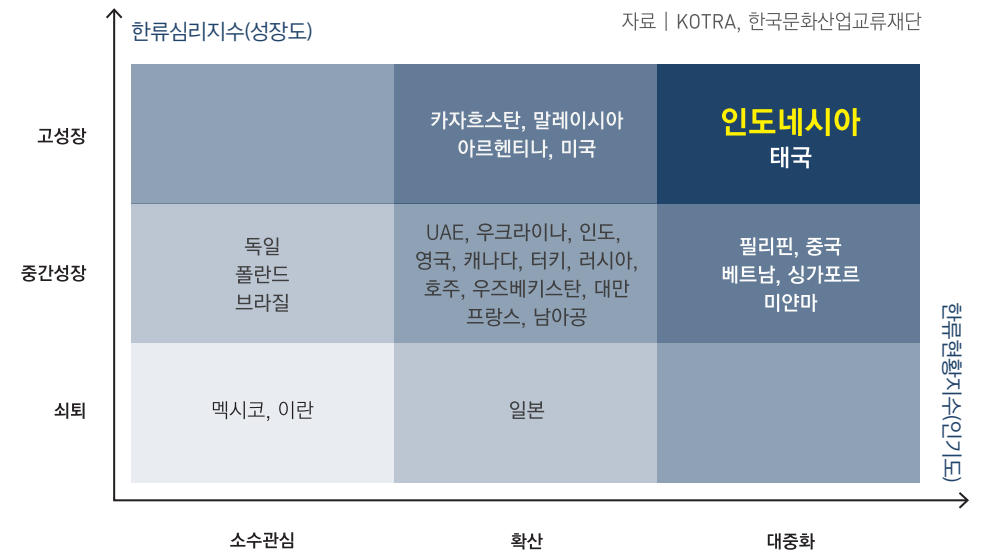
- 유통, 무역, 제조업에 중사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 무역협회 및 현지 상공회의소(KADIN) 등 현지 유망 단체와의 협력을 통한 신뢰있는 바이어 모집
- 인도네시아 시장만이 아닌, 인근 국가 해외 바이어 적극 초청 및 상담 진행을 통한 신남방 시장 진출의 교두보 마련

## WHY INDONESIA?



- 1 'Post China' 국가인 인도네시아의 내수시장을 활용하여, 국내 소비재 중소기업들의 아세안 지역 수출 판로개척을 위한 비즈니스 기회 제공
- 2 인도네시아는 세계 4위 인구대국으로, 연 5%이상 경제성장과 함께 '30년 세계경제규모 4위권'이 예상되는 거대 소비시장으로 큰 잠재력을 보유(21년 기준: 2.7억명, 평균연령 29세)
- 3 아세안 전체 GDP의 40%를 차지하는 인도네시아는 꾸준한 수출액 증가로 국제적 확장을 위한 주요 시장으로서 성장 중
- 4 한국과 인도네시아 간 포괄적 경제동반자 협정(CEPA, 싱가포르 06년, 베트남 15년 이은 한국과 아세안 국가간 세번째 양자 FTA)가 21년 11월부터 발효되어 인니 측 시장 개방 수준이 약 13% 이상 확대 예정됨에 따라 경쟁국과 대등한 수준의 시장 접근여건 확보
- 5 정부의 신남방 정책 추진에 따라 우리 투자자의 인도네시아 진출 시, 보호 수준 제고 및 외국인 투자 지분제한율 등 불필요한 무역 절차 축소 예정

### 한류 성장도 및 인기도에 따른 국가 분류





## WHY JIPREMIUM?

인도네시아 수교 이래 최대 규모의 국내 기업들이 참가하며, 수출 기회를 모색하는 전문 전시회로 자리매김 (19년 국내 277개사, 375부스 참가, 20, 21년 코로나로 인한 온라인 전시 개최)

32회째 서울에서 개최되고 있는 '서울국제소싱페어' 브랜드의 수출버전으로, 기존 마케팅 기반을 활용하여 탄탄한 해외전시회 개최

신남방 교역 유망지역(베트남-인도네시아)에서 동일품목 패밀리 전시회 개최를 통한 시너지 효과 극대화 (22년 6월, VIPREMIUM, 베트남)

무역협회 및 현지상공회의소(KADIN)를 통한 양질의 바이어 모집 및 상담 주선

국내 전시 주최자가 주최하는 무역전시회로, 국내 기업들의 수출 판로 개척을 최우선 과제로 추진



### 1:1 비즈매칭 프로그램 운영

국내 참가기업 대상 희망 현지/해외 바이어 조사 및 바이어 초청 프로그램 운영



### 인플루언서 마케팅

현지 유명 Influencer 초청 마케팅 시행을 통한 국내 참가업체 및 제품 홍보



### 원스탑 해외 수출 지원

현지 수입 인증, 할랄 인증을 비롯한 통관, 물류 이슈, 저작권 분야까지 수출에 필요한 모든 프로세스를 경험할 수 있는 기회 제공



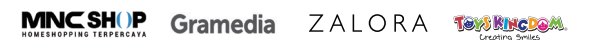
### 업체 홍보

E-뉴스레터 및 SNS(페이스북, 인스타그램)를 통한 참가업체 및 제품 홍보  
\* 페이스북 50,000+ / 인스타그램 5,000+ 팔로워 보유



### 빅바이어존 운영

인도네시아 유통망 전문가가 빅바이어존 부스에 상주하며 현지 유통망 입점 방법 및 진출 전략 등 현지 진출을 위한 상담 진행



\* 상기 내용은 주최 측의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.



## 전시 규모

2018년



5개국



200개사



260부스



10,128명



수출상담 1,429건

2019년



9개국



277개사



375부스



11,238명



수출상담 1,980건

2020년 Online



170개사



수출상담 939건



상담액 28백만원

2021년 Online



85개사

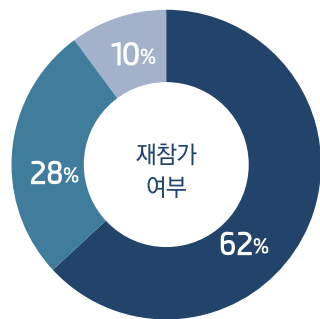


수출상담 529건

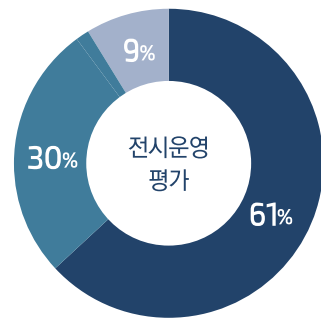


상담액 34백만원

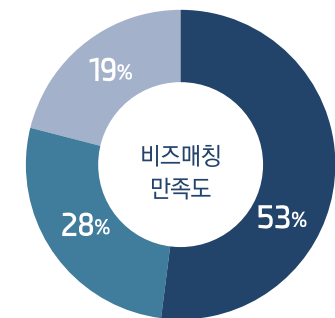
## 참가업체 전시회 평가 결과



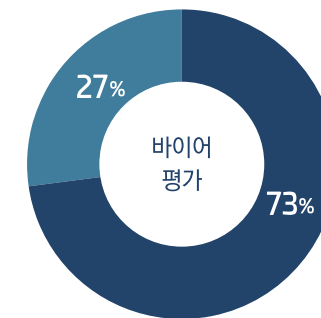
■ 긍정검토  
■ 보통  
■ 불참



■ 만족  
■ 보통  
■ 불만족



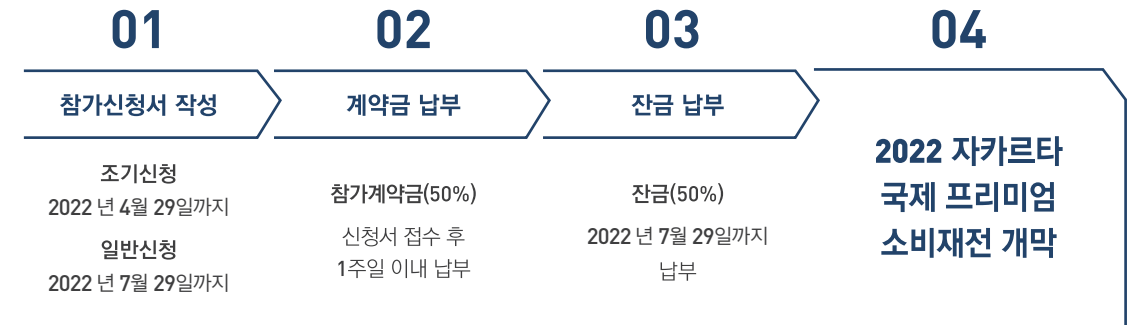
■ 만족  
■ 보통  
■ 불만족



■ 만족  
■ 보통  
■ 불만족



## 참가절차



\* 사이버코엑스(<http://exhibitor.cybercoex.co.kr>)를 통해 온라인 제출

## 부스비

구분	독립부스 (2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스 (6부스 이상)
조기신청   2022년 4월 29일까지	270만원	300만원	430만원
일반신청   2022년 7월 29일까지	300만원	330만원	460만원

## 부스타입 및 제공내역

구분	독립부스	조립부스	프리미엄 부스
예시 이미지			
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> <li>바닥 면적만 제공 (단위: 3 x 3m/부스)</li> <li>주최자 승인 후 별도의 부스 설치</li> <li>필요 시 부대시설 별도 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 타입 부스 설치</li> <li>제공내역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>상호간판과 부스번호 부착</li> <li>바닥 파이텍스 시공</li> <li>안내데스크 1조</li> <li>의자 1조</li> <li>기본조명(조명용 전기포함) 1kw</li> <li>콘센트 1개, 휴지통 1개</li> </ul> </li> <li>필요 시 부대시설 별도 신청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공</li> <li>제공내역                             <ul style="list-style-type: none"> <li>상호간판과 부스번호 부착</li> <li>바닥 파이텍스 시공</li> <li>안내데스크 1조</li> <li>상담테이블 1조</li> <li>의자 4조</li> <li>기본조명(조명용 전기포함) 1kw</li> <li>콘센트 1개, 휴지통 1개</li> </ul> </li> <li>필요 시 부대시설 별도 신청</li> </ul>